

Нина Тамарская, Ирина Новикова,  
Александра Стародубцева

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦЕННОСТЕЙ И КАРЬЕРНОЙ ОРИЕНТАЦИИ СЛУЖЕНИЯ У СТУДЕНТОВ БАЗОВОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Аннотация.** Представлено описание особенностей ценностных приоритетов и карьерных ориентаций студентов базового высшего образования в педагогическом университете, а также характер и специфика их взаимосвязи. Освещается обзор имеющихся исследований в области понимания категорий «ценности», «карьерные ориентации», «ценностно-смысловая профессиональная Я-концепция», и представлены результаты исследования студентов базового высшего образования педагогического университета по данным параметрам. Целью данного исследования является выявление взаимосвязи между ценностями студентов и их карьерной ориентацией служения на выборке студентов уровня базового высшего образования в педагогическом университете. Описываются методы и методики исследования, которые направлены на исследование данных категорий. Результатами исследования является выявленная взаимосвязь с заметным характером между такими ценностями студентов, как самостоятельность мыслей, самостоятельность поступков, стимуляция, универсализм и толерантность с карьерными ориентациями служения. Данные результаты освещают важную проблему в современном российском обществе – необходимость ориентации суверенной системы высшего образования (в том числе и педагогического) на ценностно-смысловую направленность профессиональной подготовки и ценностно-смысловую профессиональную Я-концепцию обучающихся с учетом специфики помогающей, просвещающей профессии, служащей профессиональному призванию в психолого-педагогическом образовании.

**Ключевые слова:** ценности; служение; карьерные ориентации; ценностно-смысловая профессиональная Я-концепция; базовое высшее образование; педагогический университет; взаимосвязь ценностей и карьерных ориентаций; студенческая молодежь



**Для цитирования:** Тамарская Н. В., Новикова И. С., Стародубцева А. А. Взаимосвязь ценностей и карьерной ориентации служения у студентов базового высшего образования педагогического университета // Развитие личности. 2025. № 4. С. 85–99. DOI: 10.31862/2073-9788-2025-4-85-99.

**Abstract.** *This article describes the characteristics of value priorities and career orientations among students in basic higher education at a pedagogical university, as well as the nature and specifics of their interrelationship. It highlights an overview of existing research in the field of understanding the categories of “values”, “career orientations”, “value-meaning professional self-concept” and presents the results of a study of students in basic higher education at a pedagogical university according to these parameters. The aim of this study is to identify the relationship between students’ values and their career orientation based on a sample of students in basic higher education at a pedagogical university. The research methods and techniques used to study these categories are described. The results of the study reveal a noticeable correlation between such student values as independence of thought, independence of action, stimulation, universalism, and tolerance, and career orientations of serving. These results highlight an important problem in modern Russian society – the need to orient the sovereign system of higher education (including pedagogical education) towards value-based professional training and a value-based professional self-concept among students, taking into account the specific nature of the helping, educational profession that serves the professional calling in psychological and pedagogical education.*

**Keywords:** *values; service; career orientations; value-semantic professional Self-concept; basic higher education; pedagogical university; interrelation of values and career orientations; student youth*

**For citation:** Tamarskaya N. V, Novikova I. S., Starodubtseva A. A. The Interrelationship between Values and Career Orientation of Serving among Students in Basic Higher Education at a Pedagogical University. *Development of Personality*. 2025. No. 3. Pp. 85–99 (in Russian). DOI: 10.31862/2073-9788-2025-4-85-99.

В современном обществе карьера играет огромную роль в жизни людей. Выбор профессии для людей является очень значимым решением, потому что во многом это определяет дальнейшую жизнь. Этот выбор влияет на многие личностные факторы человека, потому что от этого будет зависеть то, как он дальше будет развиваться, какие навыки, ценности, убеждения у него будут формироваться. Ценности, формируемые в детстве, также влияют на выбор профессиональной деятельности в будущем. Данное исследование актуально, так как современная молодежь может сталкиваться с разнообразными вызовами, а эти вызовы могут противоречить или же, наоборот, помогать расставлять правильно жизненные приоритеты. В связи с этим изучение взаимосвязи ценностей и карьерных ориентаций является очень интересным.

**Введение**

Студенческий возраст является наиболее чувствительным для развития ценностных ориентаций, когда продолжает формироваться личностная позиция, смысло-  
*Студенческий возраст наиболее чувствительный для развития ценностных ориентаций* ложные ориентиры, уровень притязаний и самооценка. Если говорить о важных и ценных вещах для студентов, согласно концепции В. С. Мухиной о том, что человек рассматривается как социальная единица и как уникальная личность, необходимо рассмотреть смысло-  
жизненные ориентации студенческой молодежи [1; 2]. Ценности определяются как понятия и убеждения, которые имеют отношение к желательным конечным состояниям или поведению, превосходят специфические ситуации, управляют выбором или оценкой поведения или событий и упорядочены по относительной важности. Они формируются под воздействиями различных факторов с начала жизни, включая опыт, семейные традиции, культуру, воспитание. Ценностные ориентации – это структурированная система обобщенных ценностных представлений, выражающая субъективное отношение личности к объективным условиям жизни. Современные студенты в процессе своего обучения во многом опираются на свои ценности и карьерные ориентации.

На сегодняшний день в рамках пилотного проекта по Указу Президента РФ реализуется новый, но при этом с сохраняемыми основами и традициями, с учетом практико-ориентированности уровень образования – базовое высшее образование. В педагогическом университете, где проходило наше исследование, данный проект реализуется с 2023 года, и поэтому важно и актуально представить результаты исследования взаимосвязи ценностей и карьерных ориентаций студентов базового высшего образования [3; 4].

В настоящее время представлено достаточно исследований на эту тему, но все же она является особенно важной в контексте формирования суверенной системы высшего образования – базового высшего образования.  
*Исследуются личностные ценности, определяющие карьерные ориентации* Проблема данного исследования заключается в том, какие ценности, сформировавшиеся в процессе обучения, воздействуют на дальнейший выбор профессиональной деятельности. Наше исследование направлено на изучение личностных ценностей, которые определяют карьерные ориентации.

Особое внимание мы также уделяем тому, что, рассматривая особенности взаимосвязи ценностей и карьерных ориентаций обучающихся, мы также опираемся на понимание ценностно-смысловой профессиональной Я-концепции студентов педагогического университета. В рамках понимания ценностно-смысловой профессиональной Я-концепции важно обратить внимание на категорию профессиональной идентичности как тождества, целостности и отражения самохарактеристики, реализующей способ профессионального взаимодействия с окружающим миром и обретение смысла самоуважения через выполнение этой деятельности [5].  
*Опора – понимание ценностно-смысловой профессиональной Я-концепции студентов педагогического университета*

Поскольку ценности и карьерные ориентации относятся к аксиологическому, когнитивному и конативному компонентам данной категории, важно рассматривать их в совокупности с тем, каковы ценностные и карьерные ориентации студентов их как личностей и как будущих специалистов. Данная категория, как ценностно-смысловая профессиональная Я-концепция, рассматривается нами как осознанная миссия и призвание и представляет собой целостный многокомпонентный динамический комплекс представлений личности о себе как субъекте профессиональной деятельности и как саморазвивающейся личности, которая реализуется в ценностно-смысловых субъект-субъектных отношениях в соответствии с традиционными российскими ценностями [6–8].

Теория ценностей возникла в середине XIX века [9]. Именно в это время начинается происходить переход от культуры традиционной к личностной.

Ценности в жизни людей являются основой их поведения и поступков. Ценности являются ориентирами, которые влияют на поведение и помогают

*М. Рокич одним из первых начал изучать систему ценностей*

принимать решения. Именно благодаря ценностям человек ставит перед собой задачи, цели и приоритеты. С точки зрения психологии ценности носят социальный характер, связанный с психической активностью индивида, содержащий в себе анализ поступающей информации. Одним из первых, кто начал изучать систему ценностей, является М. Рокич. Он рассматривал ценности как вид убеждений, занимающий центральное положение в системе убеждений. При этом М. Рокич отмечал, что ценности являются руководящими принципами жизни. Под ценностными ориентациями автор понимал «абстрактные идеи, положительные или отрицательные, не связанные с определенным объектом или ситуацией, выражающие человеческие убеждения о типах поведения и предпочитаемых целях» [10].

Ценности, с точки зрения С. А. Лебедева, – это существенные универсальные цели и эталоны (нормы) [11]. С. Л. Рубинштейн понимал ценности как производные от соотношения мира и человека, которые выражают то, что в мире, и создает то, что значимо для него [12]. С позиции Б. Г. Ананьева, основой индивидуальных характеристик человека как личности выступает его статус в обществе, так же как и статус общности, в которой складывалась и формировалась данная личность. Ученый рассматривал ценности и ценностные образования как базальные, «первичные» свойства личности, определяющие мотивы поведения, формирующие склонности и характер. На основе социального статуса личности формируются системы ее социальных ролей и ценностных ориентации [13].

Личностные ценности, как определяет Б. С. Братусь, это осознанные, «от-

*«Ценности» с точки зрения разных ученых*

рефлексируемые» наиболее общие смысловые образования. Это определение подчеркивает внутренние установки человека, которые предполагают его осознание своего места в мире [14]. Рефлексия также становится одним из ключевых факторов развития профессиональной позиции, что важно в контексте нашего исследования с участием студенческой молодежи [15].

Личностные ценности, как определяет Б. С. Братусь, это осознанные, «от-

Согласно В. Н. Сагатовскому, ценности – это обобщенные, устойчивые представления о предпочитаемых благах и приемлемых способах их получения, в которых сконцентрирован предшествующий опыт субъекта и на основе которого принимаются решения о его дальнейшем поведении [16].

Система ценностей у каждого человека является разнообразной и уникальной. Ценности формируются из общепринятых, семейных, политических и религиозных, а также личностных убеждений, но фактически система может меняться, потому что могут меняться убеждения, потребности человека. Так же данное понятие определял В. Франкл, который утверждал, что ценности – это то, что важно (ценно) для кого-то, они существуют в мире объективно [17].

В структуре ценностных ориентаций личности обычно выделяют три интегративных компонента: когнитивный, эмоциональный и поведенческий. Когнитивный сосредоточен на социальном опыте личности. Эмоциональный определяет личностное отношение индивида к ценностям и его переживания. Поведенческий основывается на результатах когнитивного и эмоционального компонента. Каждый из них участвует в формировании особенностей ценностной ориентации и при этом может иметь самостоятельное значение как по содержанию, так и по степени проявления, что весьма затрудняет их эмпирическую верификацию [18, с. 8].

С учетом основных сфер общественной жизни обычно различают «три группы ценностей: материальные, социально-политические, духовные» [19].

А. Маслоу сформулировал основные положения теории ценностей на базе практической психологии. В его теории ценности представляются как целеуказатели в повседневной жизни человека. Это значимые представления человека, которые имеют для него важность и то, чему можно посвятить всю свою жизнь. А. Маслоу писал: «Мы можем открыть (а не создать или изобрести) ценности, которые избирает человек, к которым он стремится, за которые он борется, когда он становится лучше, и которые он утрачивает, когда “заболевает”» [20].

Ведущим термином в нашем исследовании будет понятие ценностей Н. А. Журавлевой. Она определяет их как значимые для личности (то есть необходимые для удовлетворения потребностей) предметы и явления окружающей действительности [21].

Согласно словарю Д. Н. Ушакова, карьера – это «движение, путь кого-нибудь к внешним успехам, славе, выгодам, почету, сопровождающее деятельность на каком-нибудь общественном поприще» [22, стб. 759]. В психологии понятие карьеры есть в широком и узком смысле. В широком смысле карьера обозначает профессиональное продвижение, профессиональный рост, этапы движения человека от выбора профессии к овладению ею, достижению мастерства. В узком смысле карьера трактуется как должностное продвижение.

Особое внимание при изучении роли карьеры в жизни людей занимают карьерные ориентации. Карьерные ориентации понимаются как смысловые диспозиции, определяющие приоритеты в профессиональной сфере жизни.

*Карьерные ориентации*

Одним из исследователей карьерных ориентаций является А. А. Жданович. Она понимает их как структурный элемент Я-концепции субъекта. Также автор подчеркивает, что карьерные ориентации проявляются в эффектах смысловой регуляции [23]. Карьерные ориентации устойчивы и могут сохраняться стабильными продолжительное время. Карьерные ориентации становятся внутренним источником профессиональных целей. Именно через эти ориентации проявляются индивидуальные предпочтения, влияющие на выбор карьерного пути [24].

*Исследователь карьерных ориентаций – А. А. Жданович*

Предложил теорию карьерных ориентаций А. Гулднер. Он делил карьерные ориентации на две части, которые не будут связаны, противопоставив организаторскую и профессионально-техническую ориентации. Из названия ориентаций следует, что люди организаторской ориентации больше расположены к достижению признания действий коллегами по профессиональной среде, а профессионально-технические – к продвижению по служебной лестнице [25].

*Теорию карьерных ориентаций предложил А. Гулднер*

Одной из самых известных концепций карьерных ориентаций является методика Э. Шейна. Именно его определение станет ведущим в нашем исследовании. Он называет карьерные ориентации «якорями карьеры» и понимает их как ценностные ориентации, социальные установки, интересы и т. п. социально обусловленные побуждения к деятельности, характерные для определенного человека. Э. Шейн говорил о том, что каждый человек владеет своим набором «якорей», но ставит в приоритет один из ориентиров. Осведомленные о якорях люди наиболее успешны в поиске значимой для них работы.

*Один из самых известных исследователей карьерных ориентаций – Э. Шейн*

Всего Э. Шейн выделил восемь якорей, или карьерных ориентаций: профессиональная компетентность – ориентирован на мастерство в своем деле; автономия (или независимость) – предпочитает свободу и ориентирован делать все сам; стабильность – выбирает работу, в которой все стабильно, нет непредсказуемости; предпринимательство – отдает предпочтение создавать что-то новое, готов к риску; служение – ориентирован на помощь людям; вызов – предпочитает решение трудных задач, конкуренцию; интеграция стилей жизни – стремится, чтобы все деятельности были сбалансированы [26].

*Восемь «якорей» Э. Шейна*

Также изучением карьерных ориентаций занимался зарубежный исследователь Д. Холланд, который выделил шесть типов, а именно: реалистический – отдает предпочтение деятельности, связанной с конкретными объектами, в работе ориентирован на достижение результатов; исследовательский – предпочитает работать с информацией, предпочитает научно-исследовательское направление;

*Типы карьерных ориентаций Д. Холланда*

артистический – выбирает творческую работу; социальный – отдает предпочтение работе с людьми; предпринимательский – ориентирован на решение задач и проблем; конвенционный – нацелен на деятельность, в которой заранее известны правила [27].

Также классификацию «типов карьерных ориентаций» выделила Е. Г. Молл, которая отметила восемь основных типов карьерного роста. Супе-

**Классификация типов карьерных ориентаций**

*Е. Г. Молл*

равантюрный тип – предполагает высокий скачок с пропуском большого количества промежуточных ступеней. Выделяют два типа суперавантюрных карьер: случайные и совместные. Авантюрный тип – предполагает пропуск двух промежуточных ступеней.

Традиционный (линейный) тип – подразумевает постепенное движение вверх по карьерной лестнице. Последовательно-кризисный тип – характеризуется постоянной адаптацией к переменам. Прагматичный тип – ориентирован на простые подходы карьерных задач. Отбывающий тип: главная задача – остаться на месте, а не уйти совсем вниз карьеры. Преобразующий тип – основан как на постепенном, так и на скачкообразном росте. Эволюционный тип – рост осуществляется с ростом организации [28].

Таким образом, ценностные и карьерные ориентации имеют огромное значение, потому что именно благодаря им люди осознают, что для них важно,

**Ценностные и карьерные ориентации имеют значение**

а студенты выстраивают свою дальнейшую стратегию для успешной, удовлетворительной и эффективной самореализации, в особенности проходя практико-ориентированную профессиональную подготовку. Особую ценность такой теоретической и практической значимости обуславливает вопрос профессио-

нальной подготовки студентов на уровне суверенного образования – базового высшего образования, в особенности по направлению 44.03.02 Психолого-педагогическое образование. Служение как карьерная ориентация в данном случае направлено на постановку приоритетов в профессиональной деятельности именно служебным принципам и целям, выбору в пользу оказания помощи другим, а также демонстрирует проявление традиционных российских духовно-нравственных ценностей (жизнь, взаимопомощь и взаимоуважение и др.).

Исследование ценностей и карьерных ориентаций проводилось в Институте педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета в дистанционном формате, в нем при-

**Материалы и методы**

няли участие 68 студентов базового высшего образования.

Цель исследования – изучить ценностные и карьерные ориентации, выявить взаимосвязь между ценностями студентов базового высшего образования и служением как их карьерной ориентации. Исходя из обозначенной нами цели были отобраны два опросника: Э. Г. Шейна в адаптации А. А. Жданович и Ш. Шварца в адаптации Т. П. Бутенко, Д. С. Седовой, А. С. Липатовой. Методика «Карьерные ориентации» Э. Г. Шейна в адаптации А. А. Жданович предназначена для изучения смысловых диспозиций профессионального продвижения студентов. Портретный ценностный опросник Ш. Шварца в адаптации

Т. П. Бутенко, Д. С. Седовой, А. С. Липатовой предназначен для измерения культурных ценностных ориентаций на индивидуальном уровне [23; 29; 30].

Для обработки результатов использовались методы описательной (среднее значение, медиана, стандартное отклонение) и аналитической статистики (R-коэффициент корреляции Ч. Э. Спирмена), качественный и количественный анализ. Исследование проходило в период формирования ценностно-смысловой профессиональной Я-концепции. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1

## Средние значения и стандартные отклонения ценностей студентов

Ценность	Среднее значение	Стандартное отклонение
Самостоятельность – Мысли	4,5	1,3
Самостоятельность – Поступки	4,5	1,2
Стимуляция	4,2	1,4
Гедонизм	4,6	1,3
Достижение	4,5	1,2
Власть – Доминирование	3,6	1,4
Власть – Ресурсы	3,6	1,4
Репутация	4,5	1,3
Безопасность – Личная	4,6	1,3
Безопасность – Общественная	4,3	1,3
Традиция	3,8	1,3
Конформизм – Правила	4,2	1,3
Конформизм – Межличностный	3,9	1,3
Скромность	3,8	1,3
Универсализм – Забота о других	4,6	1,5
Универсализм – Забота о природе	3,9	1,3
Универсализм – Толерантность	4,3	1,4
Благожелательность – Забота	4,6	1,35
Благожелательность – Чувство долга	4,6	1,5

По результатам методики Ш. Шварца в адаптации Т. П. Бутенко, Д. С. Седовой, А. С. Липатовой можно сделать выводы, что для студентов наиболее

**Выводы по методике****Ш. Шварца**

значимыми ценностями являются гедонизм, безопасность личная, универсализм – забота о других, благожелательность – забота, благожелательность – чувство долга. Эти результаты показывают, что для студентов наиболее приоритетными ценностями являются получение удовольствия от жизни, чувство безопасности, забота и моральная ответственность перед другими людьми

Высокие показатели выявлены у таких ценностей, как самостоятельность – мысли и поступки, достижения и репутация. Это свидетельствует о том, что для студентов важно признание в обществе и хорошая репутация, а также мыслить творчески и учиться новому.

**Показатели ценностей**

Средние уровни можно наблюдать у ценностей безопасность – общественная, универсализм – толерантность, стимуляция, конформизм – правила. Это говорит о том, что для студентов важно искать новые впечатления, также быть толерантным к другим людям и иметь чувство защищенности от государства и общества.

Менее выраженные значения показали такие ценности, как конформизм – межличностный, универсализм – забота о природе, традиции и скромность. Такие результаты указывают на то, что студентам не так важно соблюдать традиции, быть скромным и всегда тактичным.

Самые низкие результаты у ценностей власть – доминирование, власть – ресурсы. Эти показатели демонстрируют, что для студентов в настоящее время не так важно быть богатым и иметь власть над людьми.

По результатам методики Э. Шейна можно выделить три наиболее высоких показателя выраженности карьерных ориентаций: стабильность базовая (3,8), служение (3,7) и интеграция стилей жизни (3,5). Это говорит о том, что для студентов работа важна в стабильных условиях, которая будет обеспечивать их первичные потребности, а также сочетаться с другими аспектами жизни. Но нужно отметить, что по мере взросления интерес снижается на эти карьерные ориентации.

**Результаты по методике Э. Шейна**

Средние показатели по карьерным ориентациям наблюдаются по таким уровням, как автономия (3,4), предпринимательство (3,3) и менеджмент (3,4). Это свидетельствует о том, что студенты могут рассматривать достижение собственного профессионального пути в управленческой и предпринимательской деятельности, но эти ориентации не являются значимыми. Ослабление карьерных ориентаций у студентов может говорить о том, что в связи со сложностью учебной деятельности они начинают осознавать важность работы в коллективе и зависимости от внешних условий. Наиболее низкие показатели по карьерным ориентациям оказались вызов (3) и стабильность географическая (2,6). Такие результаты могут быть связаны с тем, что студенты не совсем уверены в своих профессиональных навыках для успешной карьеры.

Таблица 2

**Результаты исследования служения – карьерной ориентации студентов**

Ценностные ориентации	Среднее значение	Стандартное отклонение	Медиана
Служение	3,7	1,04	4

Анализируя карьерные ориентации, можно отметить, что у большинства студентов были выявлены достаточно высокие показатели по карьерной ориентации «Служение» (3,7 – среднее значение, 4 – медиана), при стандартном отклонении 1,04 (табл. 2).

**Анализ карьерных ориентаций студентов**

Это может говорить о том, что для студентов базового высшего образования становится достаточно

важно реализовать себя в будущей карьерной стратегии как специалиста, который будет верен ценностям, принципам и задачам своей профессиональной деятельности, а также способен реализовать свои ценностные убеждения для общего благополучия, карьерного роста и оказания помощи другим. Студенты, проявляющие служение как приоритетную карьерную ориентацию, представляют свой будущий труд в отождествлении со своей карьерой, ростом и ориентированы на стремление заниматься работой из желания реализовать в ней свои главные ценности. Они стремятся приносить пользу людям и обществу, и для них очень важно видеть конкретные плоды своей работы, даже если они и не выражены в материальном эквиваленте. Значимый принцип для построения карьеры студентов базового высшего образования, согласно результатам исследования, – это максимально эффективно использовать свои таланты и опыт для реализации общественно важной цели. Такие люди будут заниматься только профессиональной деятельностью, которая имеет для них личное значение и ценность, и откажутся работать в организации, которая враждебна их целям и ценностям. Они также могут отказаться от продвижения или перевода на другую работу, если это не позволит им реализовать главные ценности жизни. Люди, ориентированные на служение, общительны и порой консервативны. Часто они выбирают себе «помогающие» профессии, что коррелирует с их направлением обучения «Психолого-педагогическое образование», где специалисты оказывают помощь, сопровождают, консультируют, занимаются коррекционно-развивающей, просветительской и профилактической деятельностью, работают со всеми участниками образовательных отношений и ориентированы на создание и поддержание благоприятного психолого-педагогического климата в трудовом коллективе.

Мы можем предположить, что студенты выбирают себе профессиональную деятельность исходя из личностных ценностей (табл. 3).

Таблица 3

### Результаты выявления взаимосвязи ценностей и карьерных ориентаций студентов

Ценности:	Карьерная ориентация: Служение
Самостоятельность – Мысли	0.588**
Самостоятельность – Поступки	0.447**
Стимуляция	0.551**
Гедонизм	0.418**
Достижение	0.313
Власть – Доминирование	0.235
Власть – Ресурсы	0.210
Репутация	0.300*
Безопасность – Личная	0.305*
Безопасность – Общественная	0.360**

Ценности:	Карьерная ориентация: Служение
Традиция	0.300*
Конформизм – Правила	0.243
Конформизм – Межличностный	0.063
Скромность	0.327*
Универсализм – Забота о других	0.488**
Универсализм – Забота о природе	0.410**
Универсализм – Толерантность	0.516**
Благожелательность – Забота	0.421**
Благожелательность – Чувство долга	0.430**

Примечание: \* $p \leq 0,05$ ; \*\* $p \leq 0,01$ .

При рассмотрении взаимосвязи ценностей с ценностными карьерными ориентациями было обнаружено, что служение как карьерная ориентация имеет несколько корреляций с ценностями студентов базового высшего образования. Это может говорить о том, что для студентов наиболее важно нести пользу другим, то есть вносить вклад в общество. Корреляции не были обнаружены только с такими ценностями, как конформизм – межличностный, конформизм – правила, власть – ресурсы, власть – доминирование, достижение, соответственно, мы можем сказать, что служение как карьерная ориентация у студентов базового высшего образования не имеет взаимосвязи с такими ценностями, как стремление к конформизму, власти за доминирование и ресурсы, а напротив, корреляции существуют между гуманными ценностями универсализма, традиций, благожелательности, гедонизма, скромности и др.

Студенты базового высшего образования хотят быть полезны миру, они ориентированы на общественные интересы. Для таких людей очень важно выбирать работу, которая будет соответствовать их личностным ценностям.

Для студентов базового высшего образования наиболее значимыми, заметными ценностями для карьерной ориентации «Служение» являются ценности: самостоятельность – мысли, стимуляция, универсализм – толерантность. Это может говорить о том, что в первую очередь студентам важно не только приносить благо в общество, но и развивать свои собственные идеи в работе, менять жизнь, принимать всех членов группы, независимо от нации.

Изложенные выше результаты мы объясняем следующим образом. Основываясь на исследовании, можно сделать вывод, что личностные ценности во многом связаны с карьерными ориентациями студентов базового высшего образования. Наиболее значимой карьерной ориентацией оказалась служение,

*Взаимосвязи ценностей с ценностными карьерными ориентациями*

*Наиболее значимые для студентов ценности*

*Заключение*

так как она больше всего связана с ценностями. Ценность стимуляция оказалась больше всего взаимосвязана с карьерными ориентациями, так как не повлияла только на стабильность работы и места жительства.

Учитывая, что студенты еще находятся в процессе обучения, можно отметить, что их ценности связаны в большей мере с тем, чтобы быть полезными в обществе со своими новыми идеями. Как показали результаты, для студентов также важна работа с гибким графиком, где она не будет мешать их личной жизни. В целом для студентов карьера – это способ самовыражения и воздействия на окружающий мир. Данные результаты важно учитывать методическим отделам при разработке образовательных программ базового высшего образования, а также преподавателям высшей школы во время учебно-воспитательного процесса и в работе психологической службы университета.

1. Мухина В. С. Личность: Мифы и Реальность (Альтернативный взгляд. Системный подход. Инновационные аспекты). 7-е изд., испр. и доп. М., 2020.
2. Сахарова Т. Н. Особенности смысложизненных ориентаций людей зрелого возраста // Развитие личности. 2011. № 4. С. 102–116.
3. Федеральный пилотный проект. Базовое высшее образование. URL: <https://mpgu.su/postuplenie/pilot/> (дата обращения: 13.05.2025).
4. Указ Президента Российской Федерации от 12.05.2023 г. № 343 «О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49210> (дата обращения: 13.05.2025).
5. Шнейдер Л. Б. Реконструкция профессиональной идентичности: структурный и динамический аспекты // Развитие личности. 2000. № 2. С. 44–68.
6. Новикова И. С., Иванова Е. А. Особенности удовлетворенности жизнью студентов в процессе формирования ценностно-смысловой профессиональной Я-концепции в педагогическом университете // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2024. № 3 (69). С. 113–119.
7. Новикова И. С. Педагогические условия формирования ценностно-смысловой профессиональной Я-концепции студентов педагогического университета // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2023. № 4 (66). С. 98–101.
8. Васильева О. Ю., Басюк В. С., Казакова Е. И. Традиционные ценности современного российского педагогического образования // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. 2022. Т. 20. № 4. С. 4–17.
9. Анисимов С. Ф. Введение в аксиологию: учеб. пособие для изучающих философию. М., 2001.
10. Рокич М. Природа человеческих ценностей. М., 1996.
11. Лебедев С. А. Философия науки: слов. основных терминов. М., 2004.
12. Рубинштейн С. Л. Проблемы общей психологии. 2-е изд. М., 1976.
13. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания. Л., 1968.
14. Братусь Б. С. К проблеме человека в психологии // Вопросы психологии. 1997. № 5. С. 3–20.
15. Спиваковский В. Е. Рефлексия профессиональной позиции как фактор успешности трудовой деятельности // Развитие личности. 2012. № 2. С. 152–165.

16. Сагатовский В. Н. Социалистический образ жизни и активная жизненная позиция личности. М., 1981.
17. Франкл В. Поиск смысла жизни и логотерапия // Психология личности: сборник. М., 1982. С. 118–126.
18. Ходырев А. М. Проблема системогенеза ценностей педагогической деятельности в условиях цифровизации общества / А. М. Ходырев, Л. Н. Данилова, Т. В. Ледовская, Н. Э. Сольнин // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2020. Т. 26. № 4. С. 5–13.
19. Ермолич С. Я. Методологические предпосылки формирования ценностных ориентаций у подростков // Пазашкольное выхаванне. 2007. № 9. С. 23–27.
20. Маслоу А. Психология бытия. М., 1997.
21. Журавлёва Н. А. Динамика ценностных ориентаций личности в российском обществе. М., 2006.
22. Толковый словарь русского языка: в 4-х т. Т. 1: А-Кюрины / под ред. Д. Н. Ушакова. М., 1935.
23. Жданович А. А. Карьерные ориентации в структуре профессиональной Я-концепции студентов: дис. ... канд. психол. наук. М., 2008.
24. Цариценцева О. П., Чеховская М. Н. Социально-демографические характеристики женщин, ориентированных на карьеру разного типа // Вестник Кемеровского государственного университета. 2019. № 21 (1). С. 152–163.
25. Тихомандрицкая О. А., Рикель А. М. Социально-психологические факторы успешности карьеры // Психологические исследования. 2010. № 2 (10). URL: <https://psystudy.ru/num/article/view/931> (дата обращения: 13.05.2025).
26. Шейн Э. Г. Организационная культура и лидерство. СПб., 2002.
27. Holland J. L. Making vocational choices: a theory of careers. Englewood Cliffs (NJ), 1973.
28. Молл Е. Г. Управление карьерой менеджера. СПб., 2007.
29. Чикер В. А. Психологическая диагностика организации и персонала. СПб., 2006.
30. Шварц Ш. Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России / Ш. Шварц, Т. П. Бутенко, Д. С. Седова, А. С. Липатова // Психология. Журнал ВШЭ. 2012. Т. 9. № 1. С. 43–70.

## References

1. Mukhina V. S. *Lichnost': Mify i Real'nost' (Al'ternativnyi vzglyad. Sistemnyi podkhod. Innovatsionnye aspekty)*. 7-e izd., ispr. i dop. Moscow, 2020 (in Russian).
2. Sakharova T. N. Osobennosti smyslozhiznennykh orientatsii lyudei zrelogo vozrasta. *Razvitie lichnosti* [Development of Personality]. 2011. No. 4. Pp. 102–116 (in Russian).
3. *Federal'nyi pilotnyi proekt. Bazovoe vysshee obrazovanie*. Available at: <https://mpgu.su/postuplenie/pilot/> (accessed: 13.05.2025) (in Russian).
4. *Ukaz Prezidenta Rossiiskoi Federatsii ot 12.05.2023 g. No. 343 "O nekotorykh voprosakh sovershenstvovaniya sistemy vysshego obrazovaniya"*. Available at: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/49210> (accessed: 13.05.2025) (in Russian).
5. Shneider L. B. Rekonstruktsiya professional'noi identichnosti: strukturnyi i dinamicheskii aspekty. *Razvitie lichnosti* [Development of Personality]. 2000. No. 2. Pp. 44–68 (in Russian).
6. Novikova I. S., Ivanova E. A. Osobennosti udovletvorennosti zhizn'yu studentov v protsesse formirovaniya tsennostno-smyslovoi professional'noi Ya-kontseptsii v pedagogicheskom universitete. *Izvestiya Baltiiskoi gosudarstvennoi*

- akademii rybopromyslovogo flota: psikhologo-pedagogicheskie nauki*. 2024. No. 3 (69). Pp. 113–119 (in Russian).
7. Novikova I. S. Pedagogicheskie usloviya formirovaniya tsennostno-smyslovoi professional'noi Ya-kontseptsii studentov pedagogicheskogo universiteta. *Izvestiya Baltiiskoi gosudarstvennoi akademii rybopromyslovogo flota: psikhologo-pedagogicheskie nauki*. 2023. No. 4 (66). Pp. 98–101 (in Russian).
  8. Vasiljeva O. Yu., Basyuk V. S., Kazakova E. I. Traditsionnye tsennosti sovremenno go rossiiskogo pedagogicheskogo obrazovaniya. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 20: Pedagogicheskoe obrazovanie*. 2022. T. 20. No. 4. Pp. 4–17 (in Russian).
  9. Anisimov S. F. *Vvedenie v aksiologiyu: ucheb. posobie dlya izuchayushchikh filosofiyu*. Moscow, 2001 (in Russian).
  10. Rokeach M. *Priroda chelovecheskikh tsennostei*. Moscow, 1996 (in Russian).
  11. Lebedev S. A. *Filosofiya nauki: slov. osnovnykh terminov*. Moscow, 2004 (in Russian).
  12. Rubinshtein S. L. *Problemy obshchei psikhologii*. 2-e izd. Moscow, 1976 (in Russian).
  13. Ananjev B. G. *Chelovek kak predmet poznaniya*. Leningrad, 1968 (in Russian).
  14. Bratus B. S. K probleme cheloveka v psikhologii. *Voprosy psikhologii*. 1997. No. 5. Pp. 3–20 (in Russian).
  15. Spivakovskiy V. E. Refleksiya professional'noi pozitsii kak faktor uspehnosti trudovoi deyatel'nosti. *Razvitie lichnosti* [Development of Personality]. 2012. No. 2. Pp. 152–165 (in Russian).
  16. Sagatovskiy V. N. *Sotsialisticheskii obraz zhizni i aktivnaya zhiznennaya pozitsiya lichnosti*. Moscow, 1981 (in Russian).
  17. Frankl V. Poisk smysla zhizni i logoterapiya. *Psikhologiya lichnosti: sbornik*. Moscow, 1982. Pp. 118–126 (in Russian).
  18. Khodyrev A. M., Danilova L. N., Ledovskaya T. V., Solynin N. E. Problema sistemogeneza tsennostei pedagogicheskoi deyatel'nosti v usloviyakh tsifrovizatsii obshchestva. *Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Pedagogika. Psikhologiya. Sotsiokinetika*. 2020. Vol. 26. No. 4. Pp. 5–13 (in Russian).
  19. Ermolich S. Ya. Metodologicheskie predposylki formirovaniya tsennostnykh orientatsii u podrostkov. *Pazashkol'nae vykhavanne*. 2007. No. 9. Pp. 23–27 (in Russian).
  20. Maslow A. *Psikhologiya bytiya*. Moscow, 1997 (in Russian).
  21. Zhuravleva N. A. *Dinamika tsennostnykh orientatsii lichnosti v rossiiskom obshchestve*. Moscow, 2006 (in Russian).
  22. *Tolkovyi slovar' russkogo yazyka: v 4-kh t. T. 1: A-Kyuriny*. Ed. by D. N. Ushakov. Moscow, 1935 (in Russian).
  23. Zhdanovich A. A. *Kar'ernye orientatsii v strukture professional'noi Ya-kontseptsii studentov: dis. ... kand. psikhol. nauk*. Moscow, 2008 (in Russian).
  24. Tsaritsentseva O. P., Chekhovskaya M. N. Sotsial'no-demograficheskie kharakteristiki zhenshchin, orientirovannykh na kar'eru raznogo tipa. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2019. No. 21 (1). Pp. 152–163 (in Russian).
  25. Tikhomandritskaya O. A., Rikel A. M. Sotsial'no-psikhologicheskie faktory uspehnosti kar'ery. *Psikhologicheskie issledovaniya*. 2010. No. 2 (10). Available at: <https://psystudy.ru/num/article/view/931> (accessed: 13.05.2025) (in Russian).
  26. Schein E. H. *Organizatsionnaya kul'tura i liderstvo*. St. Petersburg, 2002 (in Russian).

27. Holland J. L. *Making vocational choices: a theory of careers*. Englewood Cliffs (NJ), 1973.
28. Moll E. G. *Upravlenie kar'eroi menedzhera*. St. Petersburg, 2007 (in Russian).
29. Chiker V. A. *Psikhologicheskaya diagnostika organizatsii i personala*. St. Petersburg, 2006 (in Russian).
30. Schwartz Sh., Butenko T. P., Sedova D. S., Lipatova A. S. Utochnennaya teoriya bazovykh individual'nykh tsennostei: primeneniye v Rossii. *Psikhologiya. Zhurnal VShE*. 2012. Vol. 9. No. 1. Pp. 43–70 (in Russian).